

ver.7.0



Lokalt ledd utveckling

LEADER

NORDVÄSTRA SKÅNE
MED ÖRESUND

Yvette Barring

En Naturarena vid Hjälmjön?

2017-03-17

Innehåll

| | |
|---|----|
| 1. Uppgifter om sökande..... | 2 |
| 2. Vilka står bakom projektet | 2 |
| 3. Projektnamn | 3 |
| 4. Projektidé | 3 |
| 5. Projektorganisation | 4 |
| 6. Bakgrund till projektet..... | 4 |
| 7. Syfte..... | 5 |
| 8. Swotanalys..... | 5 |
| 9. Målet med projektet | 6 |
| 10. Målgrupp | 6 |
| 11. Kopplingar till strategins mål och insatsområde | 7 |
| a. Koppling till strategins övergripande mål | 7 |
| b. Koppling till strategins horisontella mål..... | 7 |
| c. Koppling till det lokala insatsområdet..... | 8 |
| 12. Aktivitetsplan..... | 10 |
| 13. Tidplan | 10 |
| 14. Kommunikationsplan..... | 10 |
| 15. Utvärdering..... | 10 |
| 16. Budget | 11 |
| 17. Finansiering | 11 |
| 18. Ideellt arbete och övriga ideella resurser..... | 11 |
| 19. Slutdatum | 11 |
| 20. Kontaktpersoner..... | 11 |

1. Uppgifter om sökande

Naturarenan vid Hjälmjön ideell förening org.nr. 802506-0230
c/o Krister Persson
Örkelljunga Kommun
286 80 Örkelljunga
0721 577 339
krister.persson@orkelljunga.se

2. Vilka står bakom projektet

Den ideella föreningen Naturarenan vid Hjälmjön är huvudpart för ansökan och samarbetar mycket nära med Örkelljunga Kommun. Föreningen är bildad utifrån projektansökan och styrelsen är vald för att de alla har ett stort intresse i att projektet blir av och därmed villiga att lägga arbetstimmar själva och jobba för stor spridning och engagemang inom sina respektive nätverk. Föreningens syfte är att arbeta för att både få ett tydligt underifrån perspektiv, lokalt och regionalt engagemang samt driva uppdraget mot övriga parter såväl regionalt, nationellt som internationellt. Det är föreningen som kommer att anställa en projektledare.

Styrelsens sammansättning och alla olika personers engagemang har sin grund i att dessa personers nätverk och kunskap blir en stor tillgång för projektets genomförande och möjlighet till framgång. Och ett stort stöd för projektledaren

Styrelsens sammansättning:

Andreas Meimermondt, Chef Kultur och Fritid i Örkelljunga kommun. En viktig resurs för att få in mjuka konst- & kulturvärden. Andreas kompetens och tidigare arbetslivserfarenhet inom event och arrangemang är en stor tillgång.

Carina Zachau (adj), Ordförande i Kommunstyrelsen i Örkelljunga. Carinas och politikens stöd är så klart otroligt viktigt för att vi skall få resurser, prioriteringar och bred politisk förankring.

Åsa Lundqvist Peyron, Näringslivs- och Turistchef Höganäs Kommun. Åsa är ordförande i familjens Helsingborgs NC & TC nätverk och har mångårig erfarenhet av näringsliv, turism och kommunikationsarbete. Som pendang till det aktiva destinationsarbetet i kustkommunerna ser Åsa projekt Naturarenan som intressant för att skapa attraktivitet för en inlands och skogskommun.

Charlotte Fogde Andreasson (adj), projektchef i Tourism in Skåne AB. Turism i Skåne är mycket positiva till den vision som projektet representerar. Charlottes roll är en viktig länk för att förstärka det regionala engagemanget samt i arbete att utveckla visionen för rätt marknad och med rättunikitet för att locka stora målgrupper.

Frida Nilsson, Egenföretagare i Örkelljunga och även styrelsemedlem i den lokala företags-/näringslivsföreningen och vald av näringslivet att representera just näringslivet i det arbete som planeras.

Henrik Hammar, president i Rotary Örkelljunga. F.d. Region råd i Region Skåne. Henriks stora nätverk och hans mångåriga förankring i bygden är av största vikt för att skapa en grund för framgång. Med Henrik i styrelsen har vi en stor och bred folklig förankring.

Henrik Malmros, ordf. i Hjälm sjö Arena. F.d. ordf. i Svenska Roddförbundet. Egenföretagare. Henrik har tidigare inom sitt uppdrag som ordförande i Svenska Rodd- och kanotförbundet. Henrik har en unik kunskap om hur vi bäst kan utveckla Hjälm sjöns fina vatten till "flat water sport" anläggning.

Jörgen Krohn, chef Krohn Svetsningsverkstad och medlem i Örkelljunga Näringsliv. Bor vid Hjälm sjön och engagerad i lokal utveckling. Ett starkt språkrör för både boende och företagare.

Krister Persson, Näringslivs- och turistchef i Örkelljunga kommun och ordf. i föreningen.

Därutöver har vi ett växande antal medlemmar som även de uttrycker ett engagemang för projektet. Vårt starkt växande Facebook grupp "Naturarenan vid Hjälm sjön" visar redan nu på ett mycket stort intresse både lokalt och regionalt. Vi är strax upp i en räckvidd på 2 000 personer.

3. Projektnamn

Naturarenan vid Hjälm sjön

4. Projektidé

Vår projektidé är att tillgängliggöra Hjälm sjöns södra del med många olika natursporter och verksamheter. Sport och aktivitet som kan utövas på en insjö och i skogen. Året runt! (se mycket gärna mer information på facebook och "Naturarenan vid Hjälm sjön"). För att få bärighet mot en modern publik/marknad kommer vi även se på möjligheten att etablera övernattningsmöjligheter och matställe.

Örkelljunga och Hjälm sjön kan bli en unik kombination för många människors välbefinnande inom vår region. Dagens tydliga trend mot naturturism/Outdoor aktiviteter förutsätter tillgängliga men ändå nära "vildmarker".

Örkelljunga är den första verkliga djupare naturen när man kommer söderifrån. Söderut finns också stora besöksmarknader som Sydsverige, Danmark och hela norra Europa. Redan idag vet vi att t.ex. Danmark och norra Europa ser Örkelljungas trakter som mycket attraktiva. Vi vill tillgängliggöra naturen i kommunen för både närområdet, regionen, Sverige och internationellt.

Visionen av att skapa en Naturarena enligt rubriken vid Hjälm sjön har därför växt fram med utgångspunkt i det tidigare projektet Lakelands från Skånes Roddförbundet. Underbar natur finns på många ställen men det är hur vi tillgängliggöra den och hur vi attraherar marknaden, invånare och besökare som skapar en potential och gör naturen till en resurs för bygden. Det är just detta som vi vill göra med Naturarenan vid Hjälm sjön. Erfarenhet från projektet Lakelands kommer att

tas tillvara och människor som då engagerade sig har åter kontaktas. Redan idag finns en stor kunskap om Hjälmjön som ett område att utveckla. Efter genomförande av alla arbetsmöten, stormöten och workshops kommer förankringen att vara ännu högre.

Antalet användningsätt för en naturarena och naturen är väldigt många. Allt som vatten och skog ger möjlighet till, såväl sommar som vinter (året om). Från motions- till elitverksamheter samt kultur & konst i form av etablering av "Skogens Konsthall". Grunden i visionen är också en anläggning som har hotell, restaurang, gym, kontorslokaler för småföretagande inom naturturism samt lokaler som är tillgängliga för allmänheten att använda.

5. Projektorganisation

Projektägare. Den ideella föreningen Naturarenan vid Hjälmjön i vars styrelse Kommunen, Idrottsrörelsen, det lokala näringslivet, sammanslutningen Familjen Helsingborg och Tourism in Skåne/Region Skåne är representerade.

Projektledare. Föreningen kommer att anställa en affärsinriktad projektledare med gedigen erfarenhet av att driva komplexa affärsprojekt med många olika typer av aktörer. Erfarenheten hos projektledaren är viktig för trovärdigheten i alla de möten med näringsliv, investerare etc som kommer att ingå i det dagliga arbetet.

Projektgruppen. Styrelsens ledamöter som beskrivs med namn och kompetens. Här ingå bl.a. representanter från olika förvaltningar på kommunen, näringslivet, föreningslivet, idrottsrörelsen samt juridisk expertis.

Styrgrupp. I första hand styrelsens arbetsgrupp bestående av Krister Persson, Henrik Malmros och Jörgen Krohn.

6. Bakgrund till projektet

Hjälmjön är en vackert belägen sjö med 10 minuters gångväg från Örkelljunga centrum. På 50-talet konstaterade Skånes Roddförbund att sjön var lämplig för tävlingsrodd och etablerade verksamhet vid sjön. Banan är den sydligaste av landets fem roddbanor. Genom decennier har årliga regattor och träningsläger inom rodd och kanot hållits på Hjälmjön vars banor under 2016 muddrats genom Örkelljungas kommuns försorg.

Området i anslutning till Rodd- och kanotanläggningen är ett av Örkelljungas mest uppskattade friluftsområden och för två år sedan anlades även en hårdgjord och belyst motionsslinga. Närheten till Pinnåns naturvårdsområde, Abborraleden, badviken och campingen gör det till ett attraktivt område att utveckla.

Örkelljunga kommun har alltid varit positiv till vattensporterna i Hjälmjön och under senare år har man i diskussioner med Idrotten och näringslivet sett möjligheter i en utvidgning av dåvarande Lakelandsprojektet till det som nu kommit att kallas Naturarenan.

Inom bland annat ramen för ett Leaderprojekt (Lakelands) har det konstaterats att området i södra delen av Hjälmjön skulle kunna tillgängliggöras för betydligt fler aktiviteter än vad som idag är fallet; aktiviteter som ej skulle störa de goda miljövärdena som kännetecknar området idag. Primära aktiviteter är en symbios mellan idrott, modernt friluftsliv, kultur, turism, boendemöjlighet, matmöjlighet och konferensverksamhet.

Den omvärldsanalys som gjorts indikerar att området skulle kunna göras tillgängligt för betydligt bredare grupper och att goda synergier skulle erhållas genom att kombinera olika intressen och sporter.

Nuläget för det aktuella området är att det används för motion och vattensport men att dessa aktiviteter har begränsade målgrupper. Inom Rodd har man återkommande uthyrning till danska roddklubbar som uppskattar att på ett par timmar kunna ta sig till en attraktiv miljö i skånskt skogslandskap.

Intressenter i projektet är det lokala föreningslivet, näringslivet och kommunen men även Familjen Helsingborgs tio samarbetskommuner och olika grenar inom Region Skåne såsom Tourism in Skåne. Även enskilda människor från södra Sverige, Danmark och Tyskland är viktiga intressenter.

Under Lakelandsprojektet samlades lokala intressen till information och diskussion vid flera tillfällen och möttes av entusiasm. Genom en utdragen behandling av muddringstillstånd kom projektet att läggas på is men har under senare året vitaliserats och utökats med att innefatta fler friluftaktiviteter under hela året. Genom bildandet av föreningen Naturarenan vid Hjälmjön skapas en gemensam plattform för intressenter av olika typer. Rekrytering av medlemmar startade årsskiftet 2016/2017. Örkellunga Näringsliv och Idrottsrörelsen tillsammans med kommunen har manifesterat sitt intresse genom bildande av föreningen samt en Facebook-grupp.

Kritiska framgångsfaktorer för projektet är att kunna påvisa och verifiera hållbara lösningar för attraktiva aktiviteter vid Hjälmjön och beskriva dessa på ett sätt som kan attrahera behövt kapital och entreprenörskraft i form av företagare och föreningar med ekonomisk verksamhet, även socialt företagande är av intresse i projektet.

7. Syfte

Syftet är att utreda och skapa optimala förutsättningar och engagemang för etablering av en Naturarena i centrala Örkellunga vid Hjälmjön som skulle innebära en tillgänglighet till naturen på ett modernt och enkelt sätt. Betydelsen för Örkellungas attraktion skulle kunna bli enormt stor! Men även för Skåne som region. Örkellunga kommun är en kommun med väldigt många fritidshus och många ägare bor framförallt i Danmark men även Tyskland.

8. Swotanalys

Strength

- Unika naturvärden som ligger nära kommunens centrum
- Idag väl etablerat och uppskattat inom rodd- och kanotsporterna
- Lokalisering m.h.t. kommuninvånare samt tillresande från regionen, Själland, Nordtyskland och Stockholm
- Utmärkta förutsättningar för många olika friluftaktiviteter
- Positiv inställning från Örkellunga kommun, näringslivet och regionen

Weakness

- Avsaknad (idag) av intressenter med finansiella resurser
- Projektet idag okänt utanför regionen

Opportunity

- Att genom att organisera samverkan mellan kommersiella och ideella intressen kunna tillgängliggöra attraktiv natur med goda möjligheter för friluftsliv, idrott, turism och konferens och därigenom skapa förutsättning för ökad livskvalitet och nya arbetstillfällen.

Threat

- Eventuellt bekymmer med de tillstånd och bygglov (länsstyrelsen) som krävs

9. Målet med projektet

Ambitionen är att arbeta fram ett professionellt beslutsunderlag för ett genomförande. Ta fram underlag med *bland annat* affärsplan, investeringsbehov (*finansieringsplan*), samarbetsparter, tidplan, lämpliga aktiviteter m.m. Ett potentiellt stort projekt behöver ett seriöst underlag att vila på. Ett underlag som resulterar i vilken riktning och omfattning som Naturarenan kan komma att innebära.

I samarbete med föreningen Naturarenan vid Hjälmjön åtar sig Kommunen att förvalta och sprida projektets resultat med ambition att komma vidare med genomförande av en Naturarena.

En Naturarena vid Hjälmjön är ett stort projekt avseende komplexitet och finansiering. Det gäller både naturaktiviteterna, investeringar och markanvändning på bästa sätt. Syftet med leaderprojektet är att en mycket erfaren och kompetent affärsledare ska anställas som projektledare för att kartlägga förutsättningarna för en Naturarena med allt där omkring, ta fram en professionell affärsplan i vilken realiserbara delar identifieras och beskrivs. Projektledaren har full uppbackning av föreningens styrelseledamöter och deras tillsammans enorma kompetens och kontaktnät. I styrelsen finns även kompetens inom projektverksamhet och leadermetoden. På kommunen finns en tjänsteman att tillgå som en resurs i projektarbetet. Hon har tidigare programperiod arbetat som verksamhetsledare och denna programperiod arbetat som samordnare inom lokalt ledd utveckling på Jordbruksverket. Härmed finns kompetens för att starta upp, genomföra och avsluta ett leaderprojekt. Inom projektets ram tas även kontakt med strategiska potentiella intressenter.

10. Målgrupp

Projekt Naturarenan har flera kategorier av målgrupper vilket styr genomförandet:

Entreprenörer: Huvudmän för verksamhet som kan tänka sig en etablering.

Användare: Medborgare lokalt, besökare från regionen, från hela landet samt norra Europa. Motion, idrott och konst/kultur, scouter, naturskola och mulleverksamhet. Idrottare från regionen. Turister och professionella.

Samhälle: Öka attraktivitet och folkhälsa i kommunen. Ett unikt tillfälle att sätta Örkelljunga på kartan.

11. Kopplingar till strategins mål och insatsområde

a. Koppling till strategins övergripande mål

- 1¹ **En stärkt lokal marknad:** Genom att anpassa och tillgängliggöra unika naturresurser skapas en lokal marknad där ett brett spektrum av aktiviteter och tjänster erbjuds, dessa ger i sin tur underlag för ett ökat företagande och ökad entreprenörsanda.
- 2 **Attraktivt boende:** Naturarenan skulle kraftigt utöka möjligheterna till en aktiv fritid för barn och vuxna vilket i sin tur ger ett attraktivt boende med ökad inflyttning. Vi pratar både utesporter, kulturevenemang och naturskola. Naturarenan kan komma att erbjuda vattensporter och skogsaktiviteter under årets alla månader. Rodd, kanot, vandring, löpning/jogging, vattenskidor, fiske, cykling, utegym, skidor, skridskor, ridslingor, kulturevenemang och naturskola m.m. Vi ser att den mångfald som naturarenan kommer att kunna erbjuda blir unik. Ännu mer unikt är att en liten landsbygdskommun på detta sätt vill använda naturen och låta den leva upp genom att tillgängliggöra den för allmänheten med spännvidd från "proffsaktiviteter till friluftsliv". Detta blir en möjlighet för såväl besökare som kommunens egna invånare både på fritid men även skola.
- 3 **Livskraftig miljö:** Naturarenan är kännetecknas av en grön profil där alla aktiviteter vägs mot bibehållande/utvecklande av en god hållbarhet och miljö. Naturarenan tar utgångspunkt och är beroende av höga miljökvantiteter. När vi tillgängliggör har vi även möjlighet att informera om naturvärden och hur vi tar hand om dem.
- 4 **Lärande:** Genom att utveckla en Naturarena kommer inte minst ungdomar att lära sig värdet av god miljö och möjligheten att kombinera denna med aktiviteter

b. Koppling till strategins horisontella mål

- 1 **Vi har prioriterat det inkluderande målet:** I Naturarenans många aktiviteter kommer alla att kunna finna möjligheter oberoende av ålder, religion, sexuell läggning, kön, handicap, etnicitet, tid i Sverige osv. Genom främst idrotten kommer mängden barn som är aktiva inom naturarenan att bli "stort"² Idrott föreningar och natur i närhet till samhället känns tryggt för även de som normalt inte brukar vara ute i naturen. Redan på föreningens facebook sida ser man detta inkluderande intresse tydligt. Föreningar som redan är med och alla som kommer att kopplas på har som ett av huvudsyftena att i sig själva representera det ovan nämnda.

Mätbara mål: Antal kvinnor och män som deltar i workshops. Antal personer med utländsk bakgrund. Antal barn/ungdomar och vuxna. Det kommer att hållas många workshops, inte minst inom föreningslivet. Här arbetar vi aktivt med att få med både kvinnor och män, barn/ungdomar och vuxna samt personer med utländsk bakgrund.

- 2 **Vi har beaktat det smarta målet:** Under förstudien kommer omfattande samarbete med näringsliv, föreningar, politiker/tjänstemän och privatpersoner att bedrivas i syfte att finna intressanta och livskraftiga idéer/uppdrag och passa in dessa inom Naturarenans ram. Härvid kommer även organiserandet av Naturarenan att behandlas. Detta arbete kommer att innebära att de inblandade kommer att få nya insikter och kunskaper. Inom själva projektorganisationen kommer nyttiga kunskaper samlas och dokumenteras. Arbetet kommer succesivt delges bredare grupper via sociala media och arbetsmöten. Vi ser konceptet Naturarenan med alla dess

¹ Siffrorna 1-3 min prioritering.

² Bara inom Hjälmjö Arenas medlemmar (11 regionala klubbar för rodd och kanot) torde antalet individer överstiga 700 st.

möjligheter som ett innovativt projekt, här möts många olika aktiviteter med en gemensam nämnare, att allt sker ute i naturen. Att skapa en naturarena som syftar till att vara aktiv året runt och även kombinera vatten och skog är en unik och innovativ möjlighet på vår lokala marknad och region.

Mätbara mål: antal innovativa idéer. Vad kan vi ha för aktiviteter? Antal aktiviteter? Att kombinera amatörernas intresse med elitens behov. Vi räknar med att det kommer upp idéer vi inte ens tänkt på. Det händer saker när man för ihop människor. I denna fas är vi mottagliga för nya idéer och infallsviklar.

- 3 **Vi har beaktat det hållbara målet:** Projektet syftar bl.a. till att genom undersökning av förutsättningar och upprättande av affärsplaner säkerställa att kommersiella aktiviteter ger "hållbar ekonomisk utveckling" och att föreningsorienterade och andra icke kommersiella projekt är väl förankrade hos potentiella brukare. Befintliga rodd-/kanotaktiviteter har f.ö. bedrivits i över ett halvt sekel. Det kommer bli ett gränsöverskridande projekt där företagare, föreningar och privatpersoner verkar nära varandra.

Mätbara mål: antal innovativa lösningar som främjar ekonomisk utveckling
Särskild vikt kommer att läggas vid att de tekniska lösningarna är miljösmarta, inte bara avseende byggnation, energi, VA utan även m.h.t. till ljud, trafik o.likn.

c. Koppling till det lokala insatsområdet - Regionalfonden

1 **Lokal attraktivitet:**

Projektet bidrar med att utveckla och stärka entreprenörskap och företagande inom besöksnäringen i Örkelljunga genom bl a träffar som kan skapa nya idéer, nya företag och föreningar. Personer från staden sitter med i styrelse och styrgrupp vilket tydligt stärker länken och samverkan mellan land och stad.

Genom de insatser som planeras kommer sannolikt fler företag att bildas med ökad sysselsättning som följd.

Projektet bidrar till lokal attraktivitet genom att skapa samverkan mellan föreningar, mellan föreningar och kommun och mellan föreningar näringsidkare inom naturaktiviteter. Denna samverka lägger grunden för ett ökat förenings- och fritidsutbud. Närheten till Örkelljunga som samhälle är viktigt för attraktivitet och tillgänglighet.

Projektet bidrar också till lokal attraktivitet genom att skapa en enkel och attraktiv tillgång till rekreationsområde. Kultur, fritidsliv. Genom att bokstavligen kombinera nöje med nytta. Det skall bli attraktivt att vara entreprenör inom naturaktiviteter i Örkelljunga.

Projektet bidrar till att skapa förutsättningar för lokal attraktivitet genom att möjliggöra delaktighet och påverkan. Betydelsen av den höjda status en Naturarena skulle innebära kan inte nog understrykas. Som liten landsbygdskommun är det en stor och unik möjlighet att skapa stolthet och härlig känsla för den egna bygden. Alla planerade workshops är en mycket viktig del i detta arbete.

Naturarenan är tänkt som ett område för "multiaktivitet" med utbud för lokalbefolkning och tillresande i alla åldrar samt privatpersoner och organisationsanknutna. Samverkansmodeller för föreningsliv och näringsliv ger synergier som skapar grund för ett brett och attraktivt utbud. Anläggningen anpassas i möjligaste mån för personer med funktionsnedsättning. Kulturevenemang kan kolla icke idrottsintresserade, varför inte bara en promenad med hunden eller en tur med hästen, men även Naturskolan kommer att introducera skolans alla elever och lärare, här förläggs idrottsdagar i framtiden.

Mätbara mål:

Skapa samverkan mellan föreningar i området och skapa ett ökat förenings- och fritidsutbud. Skapa möjligheter så att tillgången på rekreationsområden, kultur och friluftsliv kan öka. Genom attitydundersökning dokumentera medborgares, förenings och näringslivets attityd till projektet.

Indikatorer:

2 st. nya mötesplatser

- Vi använder det nybyggda FORUM Örkelljunga och skapar därmed en ny stark mötesplats (och kunskap om) för alla de personer som kommer att inkluderas i projektet.
- Genom de naturvandringar och aktiviteter som kommer att hållas vid Hjälmjön skapas ett nytt naturområde med nya möjligheter

3 st. nya innovativa idéer, tjänster, produkter och projekt

- Alla nya möten mellan personer och föreningar kommer att ge samarbeten som resulterar i nya tjänster, produkter och företag.

3 st. nya nätverk - Föreningar och företag som inkluderas i projektet kommer att upptäcka möjligheter att bli starkare och mer framgångsrika om de samarbetar.

- En quadrolon-förening bildas genom att samarbete mellan föreningar inom cykel, rodd, simning och löpning
- Gymnasieskolan i Örkelljunga skapar ett nätverk med många föreningar för att kunna söka och få en "outdoor" utbildning.
- Kultur i Skåne och Örkelljunga Konstförening samverkar för etablering av konstrund/konstverk i naturen

2 st. nya föreningar

- Hästförening bildas
- Bad & bastuförening bildas

2 st. nya aktiviteter

- Bad & bastuförening med tillhörande aktiviteter
- Hästförening med tillhörande aktiviteter

2671 timmar ideellt arbete i projektet redovisas i separat bilaga. Dessa är sedan sammanslagna i aktivitetsplanen som workshops och naturvandringar.

12. Aktivitetsplan

Bilaga 4

13. Tidplan

Uppstart och anställning av projektledare beräknas starta efter Jordbruksverkets godkännande. Detta innebär sannolikt att projektledare kan vara anställd under slutet av 2017. Beräknad projektstart december 2017. Därefter genomförande under 2018 och slutrapport december 2018. Om ledtider ger oss möjlighet att tidigarelägga projektet gör vi detta.

14. Kommunikationsplan

Vi börjar med att skapa en identitet genom en enkel grafisk profil med namn, logga och några färger. Grunden i kommunikationen blir en hemsida, ett nyhetsbrev (mail) samt vår redan befintliga Facebooksida. Detta digitala flöde kommer även att kompletteras med enkla trycksaker som en folder och en broschyr. Slutligen kommer vi att kommunicera ut resultat i en både digital och tryckt version av Affärs- & Investeringsplanen.

15. Utvärdering

Projektet utvärderas mot hur det lyckas säkra ett fortsatt arbete för en etablering av Naturarenan.

Detta sker genom redovisning av:

- en eller flera entreprenörer som är villiga att med finansiering och engagemang säkra fortsatt utveckling. Vilka dessa är, graden av intresse, ansvarsområde, finansieringsmöjlighet skall redovisas.
- en komplett affärsplan för att gå vidare och gjord så den fungerar som ett professionellt införsäljningsprospekt.
- en finansieringsplan som över en tidsaxel visar behovet av finansiering för att förverkliga Naturarenan.
- ev. problemställningar som måste lösas för att möjliggöra förverkligandet med tillhörande förslag på lösning.
- föreningar och andra intressenter som via sina aktiviteter ger innehåll till Naturarenan skall redovisas tillsammans med graden av engagemang, och vilken roll de framledes kan ha
- **de indikatorer som satts upp skall minst uppfyllas**
- definition av kommunens roll och hur kommunen i samverkan med entreprenörer och övriga intressenter skall arbeta för tillkomsten av Naturarenan
- redovisning av övriga offentliga intressenter och samverkansparter. Namn, roll, åtagande m.m.
- projektresultat mottas av projektorganisationen Naturarenan vid Hjälsjön
- Projektledaren skall kalla samtliga intressenter för redovisning av resultatet

16. Budget

Se bilaga budgetmall

17. Finansiering

Förutom förskottet från Jordbruksverket så finns ett löfte från banken gällande en checkkredit under projekttiden.

18. Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Se bilaga

19. Slutdatum

2018-12-31

20. Kontaktpersoner

Krister Persson, krister.persson@orkelljunga.se 0721-577 339

Henrik Malmros, henrik@scanindian.com 0705-688 490